



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(มิถุนายน 2562)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 นี้ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของคณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ขอขอบคุณบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพิณิช
คณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์	3
1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3
1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก	9
2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	9
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559)	11
2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	11
2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574	13
2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	15

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

3.1 โครงร่างองค์กร	21
3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567	24

บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	38
4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาค และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยได้นำ motto หลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศ ให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้แบบใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ

(Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เป็นต้น

มหาวิทยาลัยพะเยา ถือกำเนิดขึ้นจากการเป็นวิทยาเขตสารสนเทศของมหาวิทยาลัยนเรศวรเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก้ปัญหาการศึกษาและรายได้ของประชากรในจังหวัดพะเยาซึ่งเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ โดยระยะเริ่มแรกใช้อาคารของโรงเรียนพะเยาพิทยาคมเป็นการชั่วคราว และได้ย้ายมาที่ตั้งถาวรปัจจุบันในปี พ.ศ. 2542 ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พื้นที่ 5,727 ไร่ และสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 13 (4/2550) เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 ได้มีมติให้เปลี่ยนชื่อ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และต่อมาเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยาขึ้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ด้วยปรัชญา “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด (A life of wisdom is the most wondrous of all)” และปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการพัฒนาด้านกายภาพ และพัฒนาบุคลากรเรื่อยมา มีการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมทุกสาขาวิชา ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก เพื่อพัฒนาการศึกษาของประชาชนในพื้นที่โดยเฉพาะในระยะแรกและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ใน 15 คณะ 3 วิทยาลัย (วิทยาลัยการจัดการตั้งอยู่ ณ อาคารเวฟเพลส เพลินจิต กรุงเทพมหานคร) และ 1 วิทยาเขต (เชียงราย) จำนวนหลักสูตรทั้งสิ้น 97 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรระดับปริญญาตรี 63 หลักสูตร ปริญญาโท 24 หลักสูตร และปริญญาเอก 10 หลักสูตร และมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยาซึ่งจัดการเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาตอนต้น จนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีโครงการสนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียนโดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โครงการ รวม.) จำนวน 2 ห้องเรียน มหาวิทยาลัยพะเยาได้มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยเพื่อเป็นการพัฒนาการศึกษาและผลิตงานวิจัย เพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม มีนิสิตจำนวนทั้งสิ้น 20,208 คน แบ่งเป็นนิสิตระดับปริญญาตรีทวิภาค ปกติ 15,516 คน โครงการพิเศษ 118 คน นิสิตหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา 3,569 คน นิสิตหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบปริญญาโท 88 คน นิสิตระดับปริญญาโท 684 คน และนิสิตระดับปริญญาเอก 233 คน มีบุคลากรทั้งสิ้นจำนวน 1,967 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 1,022 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 945 คน

ดังนั้น เพื่อให้ทันนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มหาวิทยาลัยพะเยามีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้นำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ได้ดำเนินการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563 - 2567

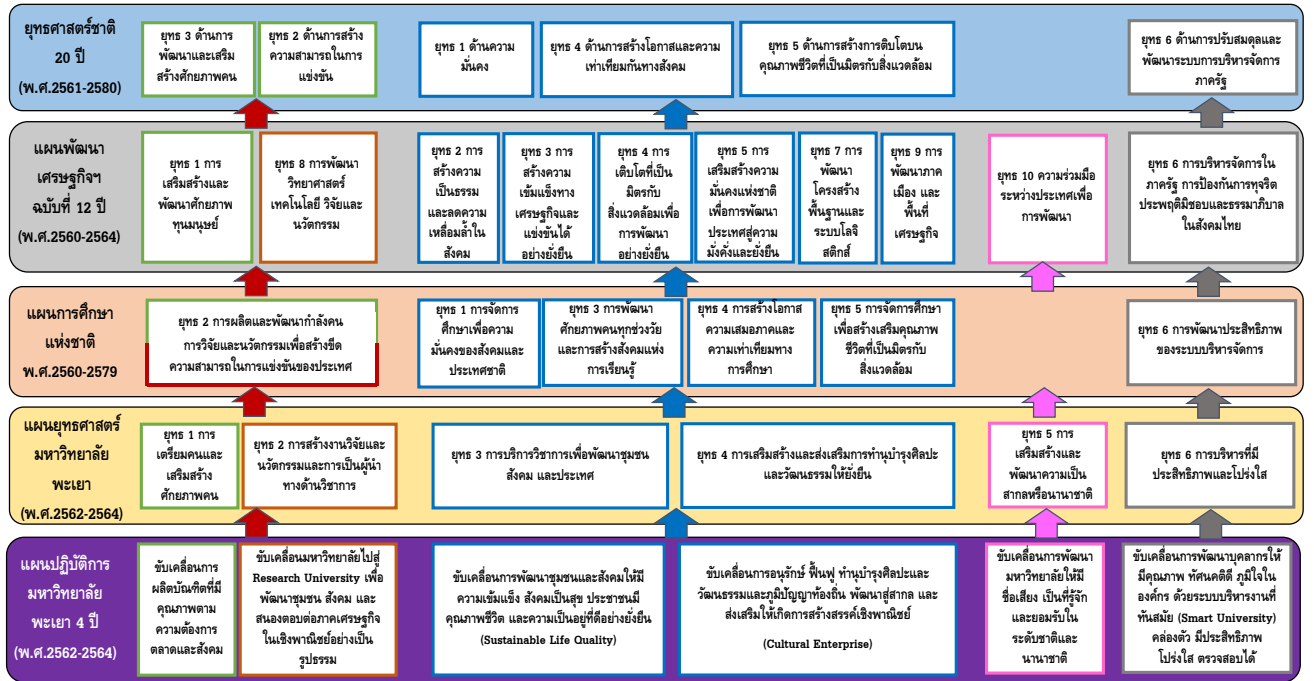
แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการตลาดของสังคม และด้านขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Research University เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

และยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน (Sustainable Life Quality) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยแสดงเป็นแผนภาพความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

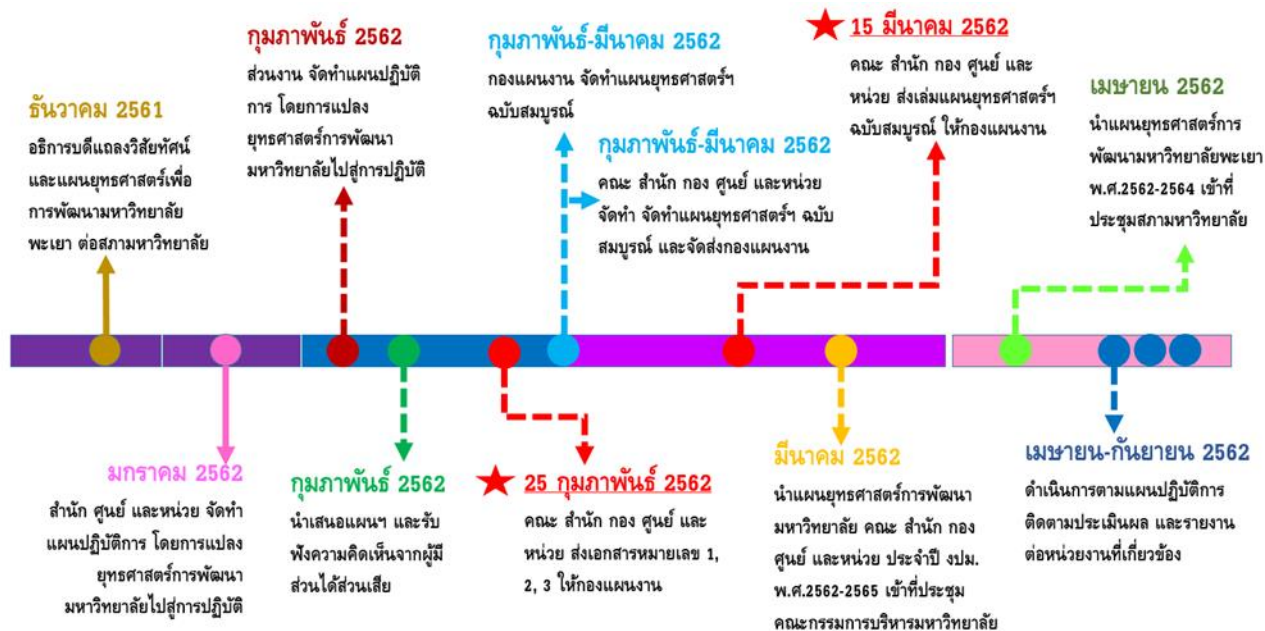
จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 สามารถนำมาสรุปเป็นแผนภาพแสดง Strategic Map เชิงลำดับความสำคัญ ได้ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 แผนภาพแสดง Strategic Map เชิงลำดับความสำคัญ

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

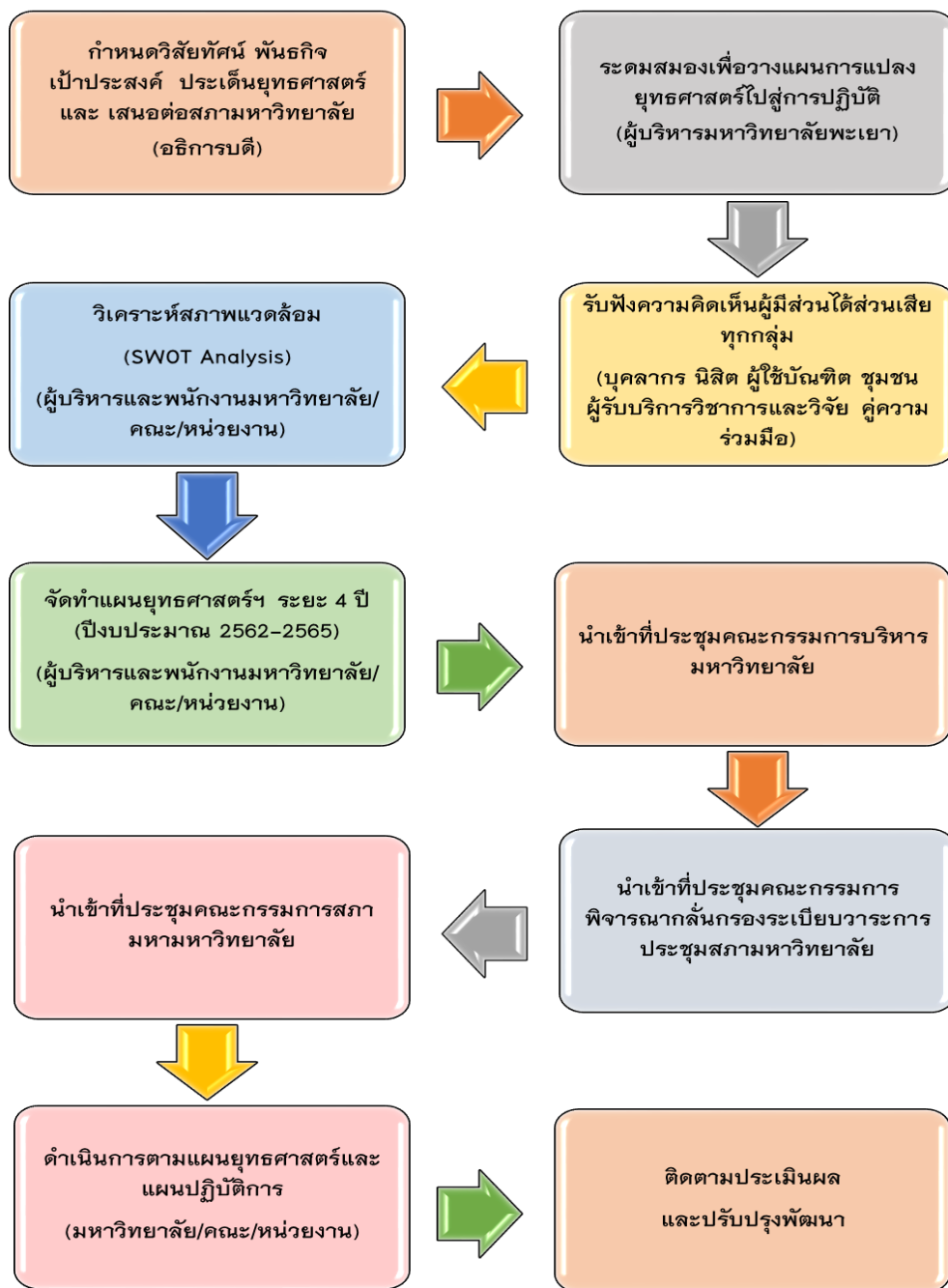
ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2561 และได้มีการแถลงวิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารงานต่อสภามหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 27 มกราคม 2562 จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีการกำหนดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 โดยได้จัดให้มีการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ขึ้นในเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2562 โดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยาทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายปฏิบัติการ และนิสิต รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีกรอบเวลาในการจัดทำและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯดังต่อไปนี้



รูปที่ 3 ระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เริ่มต้นขึ้นหลังจาก อธิการบดีแถลงวิสัยทัศน์และนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยาต่อสภามหาวิทยาลัย จากนั้นอธิการบดีได้แถลงวิสัยทัศน์และนโยบายต่อ คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยพะเยาและได้มีการจัดประชุมระดมสมองเพื่อร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกัน โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์บัณฑิต ฯลฯ จากนั้นคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้มีการนำเสนอแผนและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังคณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ 4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้นกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศ ที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นเป็นประเทศในกลุ่ม รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการ

แข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสำเร็จ ในพื้นที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืน ประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละ เพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

(1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชันสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม
- (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2566 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 - 2559) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ

3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและ ร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด

แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 - 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผน อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหา โดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม

2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิด นวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบท ที่เปลี่ยนแปลง

3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

- 1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group, Non-Age Group
- 2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- 4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- 5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility
- 2) การพัฒนานักศึกษา Student Development
- 3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure
- 4) ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership
- 5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial Security
- 6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment
- 7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance
- 8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน
- 2) ทูทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น
- 3) องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทย์สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ที่มา: สุเมธ แยมุ่น. 2559. การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษาไทยในระยะ 15 ปี, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564).

2.6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ที่จะสามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ๖ ปี พ.ศ. 2562 – 2565 โดยจุดแข็ง หมายถึง ข้อได้เปรียบหรือส่วนที่เข้มแข็งของทรัพยากรด้านต่างๆ ภายในองค์กร และจุดอ่อน หมายถึง ข้อจำกัด หรือข้อด้อยต่างๆ ภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>1. กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร (Internal Process)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการฯ มีความหลากหลายของศาสตร์ต่าง ๆ ไปด้วยกัน ทั้งด้าน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี บริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ซึ่งทุกศาสตร์เป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ - คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร - อาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาวมีความกระตือรือร้นในการทำงาน ตลอดจนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการบริการวิชาการ - หลักสูตรของคณะหลายหลักสูตร เช่น สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาบัญชี เป็นต้น เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนมายาวนาน ตั้งแต่ยังเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ซึ่งศิษย์เก่าที่เรียนจบจากหลักสูตรดังกล่าวไปแล้วหลายรุ่น ได้สร้างชื่อเสียงและการรับรู้ให้กับสังคม 	<p>1. กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร (Internal Process)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขาดความร่วมมือกันภายในคณะ ทำให้คณะไม่สามารถนำจุดแข็งด้านความหลากหลายของศาสตร์ทางวิชาการ มาบูรณาการให้เป็นหลักสูตรใหม่ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาอื่นและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อจูงใจให้เด็กสนใจเข้าศึกษาในภาวะของประเทศที่มีอัตราการเกิดของประชากรลดลง - จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรบางหลักสูตรมีไม่เพียงพอ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต - คณะขาดระบบการพัฒนาศักยภาพของนิสิตในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานและการแข่งขันของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการปฏิบัติจริง ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน - ผลงานวิจัยและผลงานการตีพิมพ์มีจำนวนน้อย เนื่องด้วยหลายสาเหตุ อาทิ อาจารย์มี

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>ภายนอก ทั้งในส่วนของการทำงานในสถานประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>– คณะวิทยาการจัดการฯ มีศาสตร์ลักษณะสหวิทยาการ ซึ่งเหมาะสมและสอดคล้องกับการบริหารจัดการภายใต้ความสามารถเชิงพลวัต (Dynamic Capacity)</p>	<p>ภาระการสอนมาก การไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนการไม่สนใจการทำงานวิจัย</p> <p>– สัดส่วนของคณาธิการศึกษาอาจารย์ระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมีอาจารย์ระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 31.81 และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 12.12</p> <p>– คณะขาดกลไกการส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ขาดแคลนผู้นำด้านวิชาการ ตลอดจนขาดการสนับสนุนการจัดทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนที่มีคุณภาพ</p> <p>– กระบวนการในการขอตำแหน่งทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้ระยะเวลายาวนานกว่าจะเสร็จสิ้นกระบวนการ ทำให้การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรในคณะ มีความล่าช้าและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>– คณะขาดระบบการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจอันดีแก่คนภายในคณะ ตลอดจนขาดการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของคณะให้บุคคลภายนอกได้รับรู้</p> <p>– คณะขาดการบูรณาการงานบริการวิชาการงานวิจัย และการสอนที่เชื่อมโยงกันและขาดการถ่ายทอดให้กับชุมชน</p> <p>– ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารคณะยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ ฐานข้อมูลไม่ครอบคลุมความต้องการใช้งานและขาดการเชื่อมโยงระหว่างฐานข้อมูลกัน</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบและกลไกการบริหารจัดการภายในคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ - สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์บางส่วนยังไม่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร - คณะวิทยาการจัดการฯ ขาดการประเมินการทำงานคณะกรรมการบริหาร
<p>2. สถานภาพทางการเงินและทรัพย์สิน (Financial)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<p>2. สถานภาพทางการเงินและทรัพย์สิน (Financial)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลงตามนิสิตของคณะวิทยาการจัดการฯ ในแต่ละปี - คณะวิทยาการจัดการฯ ขาดช่องทางการหารายได้อื่น นอกจากรายได้หลักที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยพะเยา
<p>3. การเรียนรู้ และ พัฒนา ของ องค์กร (Innovation/Learning & Growth)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการฯ มีสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ซึ่งมีรายวิชาด้านการจัดการความรู้ อีกทั้งยังมีอาจารย์อีกหลายท่านที่มีความรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อสร้างการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับคณะวิทยาการจัดการฯ 	<p>3. การเรียนรู้ และ พัฒนา ของ องค์กร (Innovation/Learning & Growth)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะขาดเวทีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการฯ
<p>4. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Customer) (นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้ผลงานวิชาการ/วิจัย เครือข่าย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ กิจกรรมนิสิต และวิจัยอย่างหลากหลายทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศชาติ - คณะวิทยาการจัดการฯ มีข้อมูลนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีการรวบรวมจากการสำรวจ 	<p>4. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Customer) (นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้ผลงานวิชาการ/วิจัย เครือข่าย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะวิทยาการจัดการฯ ยังขาดแหล่งพบปะสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิษย์เก่า - คณะวิทยาการจัดการฯ ขาดแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตทุกระดับปริญญา - คณะวิทยาการจัดการฯ ขาดฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการวิจัยเพื่อการสืบค้น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> คณะวิทยาการจัดการฯ มีสารสนเทศทั้ง ตำรา หนังสือ รายงานการวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนิสิตคณะวิทยาการจัดการฯ 	<p>สำหรับบุคคลภายนอกคณะและภายนอกมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <ul style="list-style-type: none"> ความไม่เพียงพอด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชานิติศาสตร์ กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการบัญชี
<p>5. อื่นๆ (ระบุ)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 	<p>5. อื่นๆ (ระบุ)</p> <ul style="list-style-type: none"> —

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน ต้องเผชิญ โดยมีผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับปี พ.ศ. 2562 – 2565 โดยโอกาสหมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะเกื้อกูลต่อการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์ฯ และอุปสรรค หมายถึง สถานการณ์หรือปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีลักษณะเป็นปัญหาและอุปสรรค ที่จะทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ศูนย์ และหน่วยงาน สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาส และสามารถจัดปัญหาอุปสรรคออกไปได้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. นโยบายภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ตามที่ สกอ. มีข้อกำหนดของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีผลงานวิชาการ ตำแหน่งวิชาการ หรือการศึกษาระดับปริญญาเอก จึงเป็นโอกาสในการผลักดันคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่มากขึ้น 	<p>1. นโยบายภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> —

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> — จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีการเปิดเสรีสำหรับอาชีพด้านบัญชีและการท่องเที่ยวทำให้นักเรียนมีความสนใจศึกษาต่อในด้านวิชาชีพบัญชีและการท่องเที่ยวมากขึ้น — การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต 	
<p>2. สภาวะเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> — การพัฒนาหลักสูตรหรือหลักสูตรฝึกอบรมในรูปแบบของสหสาขาวิชาเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยใช้ต้นทุนด้านบุคลากรที่มีอยู่ที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ — จากการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจ SMEs จึงเป็นโอกาสให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ง่ายขึ้น ดังนั้นนักเรียนจึงมีความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญา ทางด้านการบริหารธุรกิจ การบัญชี การท่องเที่ยว และการสื่อสารมากขึ้น 	<p>2. สภาวะเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> — สภาวะทางเศรษฐกิจของพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยาในเขตภาคเหนือตอนบน ประชากรมีรายได้ปานกลางค่อนข้างต่ำ ทำครอบครัวและผู้ปกครองบางรายไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในช่วงการปรับเปลี่ยนค่าลงทะเบียนเรียนตามนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา
<p>3. การเมือง สังคม วัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> — มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาครุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเข้าสู่งานระดับนักจัดการผู้บริหารขั้นต้น และผู้ประกอบการได้ 	<p>3. การเมือง สังคม วัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> — อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย — ค่า นี ย ม ข อ ง ก า ร เ ข้ า เ รี ย น ใน ส ท า บั น ก ร ศึ ก ข า ที่ มี ชี อ เสี ย ง และ เ ปิ ด มา เป็น ระยะเวลา ยาว นาน ทำให้ มี การ แข่ง ขั น ระหว่าง ส ท า บั น ก ร ศึ ก ข า มาก ขี น — จำนวนของสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันมีจำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> — ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	
<p>4. สถานการณ์โลก</p> <ul style="list-style-type: none"> — การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเรียนและฝึกอบรมระยะสั้น 	<p>4. สถานการณ์โลก</p> <ul style="list-style-type: none"> —
<p>5. อื่น ๆ (ระบุ)</p> <ul style="list-style-type: none"> — 	<p>5. อื่น ๆ (ระบุ)</p> <ul style="list-style-type: none"> —

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

3.1 โครงร่างองค์กร

(1) ปรัชญา

บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะความชำนาญวิชาชีพ และมีความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ ตลอดจนเป็นคนดี มีคุณธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

(2) ปณิธาน

มุ่งเป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมจัดการ เพื่อผลิตบัณฑิตในด้านการบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ให้มีความเชี่ยวชาญบนพื้นฐานของคุณภาพวิชาชีพ เทคโนโลยี และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

(3) วิสัยทัศน์

“นำประชาคมคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ในการร่วมกันพัฒนาคณะ โดยให้มีบรรยากาศทางวิชาการ มีความสุขในการทำงานร่วมกัน สร้างสรรค์ผลงานด้วยการบูรณาการศาสตร์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการบริหารจัดการคณะ เพื่อให้คณะเข้มแข็งและเป็นพลังสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา”

(4) พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพขั้นสูงในระดับประเทศ มุ่งเน้นคุณธรรมและความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเข้มแข็งในท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ โดยมุ่งเน้นการทำวิจัยทั้งแบบสายตรงและบูรณาการ
3. บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์
4. ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนา ท้องถิ่นไทย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างดีตลอดทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียน

6. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดี ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส พึ่งพาตนเองได้ภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

เพื่อการดำเนินการตามพันธกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) มหาวิทยาลัยพะเยาจึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

(6) วัตถุประสงค์หลัก (Core Objectives)

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
- 2) เพื่อพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research university) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพที่ ขับเคลื่อนชุมชน สังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสนองต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life quality)
- 4) เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)
- 5) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร ด้วยระบบบริหารงานที่ทันสมัย (Smart university) คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้

(7) ค่านิยมองค์กร

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ มีคุณธรรม ยกย่องและให้เกียรติกัน ดูแลรับผิดชอบสังคม ใช้ความสามารถและสร้างสรรค์นวัตกรรมอันหลากหลาย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับประเทศ

M : Moral praise and honor (มีคุณธรรม ยกย่องและให้เกียรติกัน)

I : Innovation (สร้างสรรค์นวัตกรรม)

S : Social Responsibility (รับผิดชอบต่อสังคม)

U : Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P : Professionalism and academic excellence (ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ)

(8) สมรรถนะหลักของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

- การใส่ใจผลลัพธ์
- ความตระหนักในผู้รับบริการและการแข่งขัน
- การมุ่งเน้นคุณภาพ
- การวิจัยและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์
- การเรียนรู้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างเครือข่ายและภาคี
- จิตสำนึกและความผูกพันต่อองค์กร
- จิตสำนึกธรรมาภิบาล

(9) เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

We're Smart School

- Smart Managing
- Smart Image
- Smart Communication
- Smart Thinking
- Smart Services

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. สร้างบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรม New S-curve	1 ร้อยละจำนวนผู้เรียนที่มา จากความร่วมมือกับโรงเรียน/องค์กร เพื่อให้โอกาสทางการศึกษา	20	25	30	35	40	- โครงการแนะแนวสัญจร - โครงการปฐมนิเทศผู้ปกครองนิสิตใหม่ - โครงการปฐมนิสิตใหม่ - โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่ - โครงการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลิตบัณฑิต	150,000 5,000 10,000 50,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองคณบดีรองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ 3. กรรมการประจำหลักสูตร
	2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Degree-/non-degree program) ที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคม และมีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรวิชาชีพ	2	2	2	3	3	- การพัฒนาหลักสูตรผ่านโครงการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลิตบัณฑิต - การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. กรรมการประจำหลักสูตร
	3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามที่มาตรฐานระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ	100%	100%	100%	100%	100%			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	4 หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานในการดำเนินการหลักสูตร	2	3	3	3	3	- โครงการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลิตบัณฑิต - การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ร่วมกับโรงแรมเมริออท จังหวัดภูเก็ต		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ2. กรรมการประจำหลักสูตร
	5 ร้อยละของจำนวนนิสิตชั้นปีสุดท้ายในหลักสูตรที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือได้ฝึกทักษะในสถานประกอบการจริงอย่างเข้มข้น (Intensive work-integrated learning)	7	8	9	10	10	- โครงการปฐมนิเทศนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา - โครงการแข่งขันทักษะผลงานสหกิจศึกษา - โครงการพบสถานประกอบการเพื่อสร้างความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา	80,000 5,000 65,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ2. ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
	6 มีการบริหารจัดการหลักสูตร/รายวิชา ที่บูรณาการศาสตร์สาขา (เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีอาชีพ/เพิ่มศักยภาพผู้เรียน)	NA	1	1	1	1	- พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) ควบ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม)		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ2. กรรมการประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว) และศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	7 มีรายวิชา/course อบรมที่ตอบสนองต่อ Personalized learning	NA	1	NA	NA		- โครงการปรับปรุงพื้นฐานความรู้ด้านคณิตศาสตร์และสถิติ - โครงการอบรมวางแผนทางการเงินสำหรับนิสิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	60,000 50,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	8 มีระบบการเทียบโอนหน่วยกิต	มี	มี	มี	มี	มี			
2. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้ได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ	9 มีรายวิชาที่มีสื่อการสอนออนไลน์	4	7	9	10	11			1.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (ปีละ 1 รายวิชา) 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด (จำนวน 2 รายวิชา) 3.หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร (จำนวน 1 รายวิชา)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	10 นิสิตที่มีผลการสอบภาษาอังกฤษครั้งแรกในระดับ B1	-	20	30	40	40	- โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	11 นิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะดิจิทัล ในระดับที่จำเป็น	-	20	30	40	40	- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนิสิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีรองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ
	12 จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ/นักนวัตกรรมอย่างเข้มข้น	30 คน	50 คน	80 คน	100 คน	120 คน	- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต MIS - โครงการกาดมัตกาดหมั้ว MIS	38,000 15,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.รองคณบดีรองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ
	13 มีอาจารย์ที่มีมาตรฐานระดับ 2	10% ของอาจารย์ทั้งหมด	15% ของอาจารย์ทั้งหมด	20% ของอาจารย์ทั้งหมด	250% ของอาจารย์ทั้งหมด	30% ของอาจารย์ทั้งหมด	- โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF)	50,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	14 มีอาจารย์ที่มีมาตรฐานระดับ 3		50%ของอาจารย์ระดับ 2ปีก่อนหน้า	50%ของอาจารย์ระดับ 2ปีก่อนหน้า	50%ของอาจารย์ระดับ 2ปีก่อนหน้า	50%ของอาจารย์ระดับ 2ปีก่อนหน้า			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
			ของ ทั้งหมด	ของ ทั้งหมด	ของ ทั้งหมด	ของ ทั้งหมด			
	15 ร้อยละหลักสูตรที่มีการ ดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	100	100	100	100	100	- โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร	100,000	1. รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2. ประธาน หลักสูตร
	16 ร้อยละหลักสูตรที่มีผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ใน ระดับที่พัฒนาขึ้น	100	100	100	100	100			
3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ของ ม.พะเยา (UP Identity)	3.1 ด้านสุขภาพ						1. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ 3. โครงการมทรรวมกีฬา (ม) 6. โครงการ MIS จิตอาสา	30,000 30,000 10,000	งานพัฒนานิสิต และ กิจ การ พิเศษ
	17 อัตราความเจ็บป่วยด้าน ร่างกายในระดับรุนแรงไม่เกิน 200คนต่อปี (ร้อยละ0.01)	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01	ร้อยละ 0.01			
	18 ไม่มีนิสิตเสียชีวิตจากภาวะ ความผิดปกติทางจิต	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			
	3.2 ด้านบุคลิกภาพ								
	19 ซื่อสัตย์ อัตราการทุจริต สอบไม่เกิน 40 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี			
20 มีวินัย สถิติความผิดวินัย ร้ายแรงไม่เกิน 50 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี	ไม่เกิน 5 รายต่อปี				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	21 ใจอาสา จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโดยสมัครใจต่อโครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย 20 ราย ต่อ โครงการ/ กิจกรรม	อย่างน้อย 20 ราย ต่อ โครงการ/ กิจกรรม	อย่างน้อย 20 ราย ต่อ โครงการ/ กิจกรรม	อย่างน้อย 20 ราย ต่อ โครงการ/ กิจกรรม	อย่างน้อย 20 ราย ต่อ โครงการ/ กิจกรรม			
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	22 จำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่นำ Digital Intelligence UP TQF และ 4 C (คิดวิเคราะห์, คิดสร้างสรรค์, การสื่อสารการทำงานร่วมกัน) มาจัดการเรียนการสอนหรือจัดกิจกรรมชั้นปีที่ 1 เน้นการสื่อสารและการคิดวิเคราะห์ ชั้นปีที่ 2 เน้น การทำงานร่วมกันและการคิดสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม ต่อปี	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะ MIS 2. โครงการปัจฉิมนิเทศ	150.000 15.000	งานพัฒนานิสิต และ กิจ การ พิเศษ
5. ส่งเสริมให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	23 มีกองทุนเพื่อการศึกษา	1 กองทุน	1 กองทุน	1 กองทุน	1 กองทุน	1 กองทุน	1. การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 2. การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกิจกรรม	100,000	งานพัฒนานิสิต และ กิจ การ พิเศษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ	1. ค่าเฉลี่ยจำนวนงบประมาณ สนับสนุนงานวิจัยและ นวัตกรรมต่อคนต่อปี	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะ วิทยาการจัดการและสารสนเทศ ศาสตร์	200,000	คณะกรรมการ บริหารงานวิจัย และ บริการ วิชาการ
	2. จำนวนของนักวิจัยใหม่ ที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัยและ พัฒนา						โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	80,000	
	2.1 ร้อยละของนักวิจัยใหม่ ที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัย	10%	10%	10%	10%	10%			
	2.2 ร้อยละของนักวิจัยใหม่ ที่ได้รับการพัฒนา	50%	60%	70%	80%	80%			
	3. จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม	18 เรื่อง	18 เรื่อง	18 เรื่อง	18 เรื่อง	18 เรื่อง	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการ วิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	80,000	
	4. ค่าเฉลี่ยการตีพิมพ์วารสาร นานาชาติต่อคนต่อปี						โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะ วิทยาการจัดการและสารสนเทศ ศาสตร์	200,000	
	4.1 ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	5	5	10	10	10			
	papers	papers	papers	papers	papers				
	4.2 ตีพิมพ์ระดับชาติ	10	10	10	10	10			
papers	papers	papers	papers	papers					
5. ค่าเฉลี่ยการอ้างอิง (Cited) ในฐานข้อมูล SCOPUS	N/A	N/A	N/A	1	1	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะ วิทยาการจัดการและสารสนเทศ ศาสตร์	200,000		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	6. จำนวนที่เสนอขอรับจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	1	2	3	4	4			
	7. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	1	1	1	1	1			
	8. จำนวนกลุ่มวิจัย (Research Cluster) และเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม	N/A	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์			
	9. มีแผนงานด้านวิจัยและนวัตกรรมที่จะขยายผลสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	N/A	N/A	N/A	1	1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	80,000	
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	10. มีศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Hub)	N/A	N/A	N/A	1	1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	80,000	คณะกรรมการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ
	11. มีแผนงาน/โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม	N/A	N/A	N/A	1	1			
	12. จำนวนเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน อุตสาหกรรม ชุมชน และสังคมระดับชาติ	1	1	1	1	1			
	13. จำนวนเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งสถาบันการศึกษาภาครัฐและ	1	1	1	1	1			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	เอกชน อุตสาหกรรม ชุมชน และสังคมระดับนานาชาติ								
	14. มีศูนย์บริการเชิงพาณิชย์/ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	N/A	N/A	N/A	1	1			

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การจัดสรรงบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC	1. กระทบการการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	1. มีอุทยานการเรียนรู้ (UP Learning Center)/ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการต่อยอด ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	N/A	N/A	N/A	1	1	โครงการบริการวิชาการและพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น	60,000	คณะกรรมการ บริหารงานวิจัย และ บริการ วิชาการ
	2. จำนวนงานบริการวิชาการที่ เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	1	1	1	1	1			
	3. มีระบบคณะกรรมการเพื่อ พัฒนาระบบและกลไกการ ติดตาม ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการบริการ วิชาการ	1	1	1	1	1			

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การจัดสรรงบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC	1. ความร่วมมือระหว่างคณะกับชุมชน	<input type="checkbox"/> RM <input checked="" type="checkbox"/> IC
2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC	2.	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล	1. บุคลากรและนิสิตแสดงออกถึงความเป็นไทย	30	40	50	60	70	1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ประเพณี 12 เดือน) 2. โครงการประกวดดาวเดือนคณะ/มหาวิทยาลัย	30,000 15,000	งานพัฒนานิสิตและกิจการพิเศษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
มหาวิทยาลัยพะเยามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับสากลหรือนานาชาติ	1	1	1	1	1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	100,000	คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การจัดสรรงบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							8. โครงการ R2R เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพระบบงานสำนักงาน คณะ 9. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความก้าวหน้าสายอาชีพบุคลากรสายสนับสนุน	50,000 50,000	
	2. มีการดำเนินงานบรรลุทุกตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPIs) ของแผน	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ	-	

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การจัดสรรงบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
2. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
3. การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ	<input type="checkbox"/> RM <input checked="" type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(1.1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

(1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

(2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย(รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

(2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

(3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

(3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐาน และถูกต้องตามหลักวิชาการ

(3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

(3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุน ตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถ ในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุน การตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตาม วิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563 - 2567 นี้ ได้กำหนดให้มีการ เชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มี การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และ สำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ มหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และ สภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน
แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สกอ. ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนัก
งบประมาณ และ สกอ. ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพ และ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และ
สภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี
งบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สกอ. กระทรวง
เจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน
กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนัก
งบประมาณ สกอ. กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ที่เกี่ยวข้องปี
ละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพ และ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สกอ. ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4
ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และ
สภามหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน
กันยายน)